

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2026

ACTA # 040



LUGAR: Asamblea Presencial
FECHA: marzo 11 de 2025
HORA: 9:00 a.m.

ASISTENTES:

LILIANA MARÍA PALACIO H.	C.C. 42.884.990 de Envigado
ALEJANDRA MARÍA BARRADA M.	C.C. 43.565. 787 de Medellín
CATALINA OROZCO	C.C. 43.182.007 de Itagüí

Presidente de la Asamblea: Liliana María Palacio H.

Secretaria de la Asamblea: Alejandra María Barrada Muñoz

CONVOCATORIA: La convocatoria a la asamblea general se realizó a través de un correo electrónico a cada uno de los miembros de esta, el día 14 de febrero de 2026 y se reforzó mediante llamada telefónica el día 1 de marzo.

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del acta anterior
3. Evaluación de actividades e informe de gestión 2025
4. Informe financiero 2025 y presupuesto 2026
5. Informe y revisión inversión social.
6. Proyecto de gestión y Programación 2026.
7. Presentación del PTEE Programa de Transparencia y Ética Empresarial

DESARROLLO

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM: Se verifica el quórum: la secretaria Alejandra María Barrada informa que 3 de los 4 miembros activos de la entidad están presentes: Liliana María Palacio Hernández, Catalina Orozco y Alejandra María Barrada Muñoz. Sonia Hernández Eusse asistirá de manera virtual.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR: Se procede a hacer la lectura del acta anterior y ésta es aprobada por unanimidad sin observación alguna.



3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES E INFORME DE GESTIÓN 2025

INFORME DE GESTIÓN 2025 CORPORACIÓN MANICOMIO DE MUÑECOS

Durante el año 2025 la Corporación Manicomio de Muñecos desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento de su misión cultural, centradas en la creación artística, la formación de públicos, la circulación de espectáculos, la formación académica del equipo y la consolidación institucional.

A lo largo del año se mantuvo el compromiso de la organización con el acceso de niños, niñas, familias y comunidades de Medellín al teatro de títeres, entendiendo este arte como una herramienta cultural, educativa y de encuentro social.

El presente informe recoge los principales procesos, resultados y aprendizajes del año.

FORMACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se desarrolló una programación de talleres especializados dirigida a artistas, estudiantes y personas interesadas en el arte del títere.

Se realizaron los siguientes procesos formativos:

Taller Manejo de la Espuma

Marzo 15

Taller Intensivo de Títeres de Boca

Marzo 22 y 29

Taller Títeres de Mesa

Mayo 24, Mayo 31 y Junio 7

Titiritero por un día

Adicionalmente se desarrolló la actividad Titiritero por un Día en una jornada realizada durante el mes de junio, permitiendo que los niños, vivieran la experiencia de construir y manipular títeres y comprender el trabajo escénico detrás de las funciones.

CREACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se avanzó en la preparación del proyecto de creación escénica "Pato Patolio Patolín", una versión libre inspirada en el cuento clásico El Patito Feo.



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2026

ACTA # 040



LUGAR: Asamblea Presencial
FECHA: marzo 11 de 2025
HORA: 9:00 a.m.

ASISTENTES:

LILIANA MARÍA PALACIO H.	C.C. 42.884.990 de Envigado
ALEJANDRA MARÍA BARRADA M.	C.C. 43.565. 787 de Medellín
CATALINA OROZCO	C.C. 43.182.007 de Itagüí

Presidente de la Asamblea: Liliana María Palacio H.
Secretaria de la Asamblea: Alejandra María Barrada Muñoz

CONVOCATORIA: La convocatoria a la asamblea general se realizó a través de un correo electrónico a cada uno de los miembros de esta, el día 14 de febrero de 2026 y se reforzó mediante llamada telefónica el día 1 de marzo.

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del acta anterior
3. Evaluación de actividades e informe de gestión 2025
4. Informe financiero 2025 y presupuesto 2026
5. Informe y revisión inversión social.
6. Proyecto de gestión y Programación 2026.
7. Presentación del PTEE Programa de Transparencia y Ética Empresarial

DESARROLLO

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM: Se verifica el quórum: la secretaria Alejandra María Barrada informa que 3 de los 4 miembros activos de la entidad están presentes: Liliana María Palacio Hernández, Catalina Orozco y Alejandra María Barrada Muñoz. Sonia Hernández Eusse asistirá de manera virtual.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR: Se procede a hacer la lectura del acta anterior y ésta es aprobada por unanimidad sin observación alguna.



3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES E INFORME DE GESTIÓN 2025

INFORME DE GESTIÓN 2025 CORPORACIÓN MANICOMIO DE MUÑECOS

Durante el año 2025 la Corporación Manicomio de Muñecos desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento de su misión cultural, centradas en la creación artística, la formación de públicos, la circulación de espectáculos, la formación académica del equipo y la consolidación institucional.

A lo largo del año se mantuvo el compromiso de la organización con el acceso de niños, niñas, familias y comunidades de Medellín al teatro de títeres, entendiendo este arte como una herramienta cultural, educativa y de encuentro social.

El presente informe recoge los principales procesos, resultados y aprendizajes del año.

FORMACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se desarrolló una programación de talleres especializados dirigida a artistas, estudiantes y personas interesadas en el arte del títere.

Se realizaron los siguientes procesos formativos:

Taller Manejo de la Espuma

Marzo 15

Taller Intensivo de Títeres de Boca

Marzo 22 y 29

Taller Títeres de Mesa

Mayo 24, Mayo 31 y Junio 7

Titiritero por un día

Adicionalmente se desarrolló la actividad Titiritero por un Día en una jornada realizada durante el mes de junio, permitiendo que los niños, vivieran la experiencia de construir y manipular títeres y comprender el trabajo escénico detrás de las funciones.

CREACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se avanzó en la preparación del proyecto de creación escénica "Pato Patolio Patolín", una versión libre inspirada en el cuento clásico El Patito Feo.



Este proyecto hace parte de la estrategia de fortalecimiento de la creación artística de la Corporación y fue presentado a la Beca de Creación de la Alcaldía de Medellín. Desafortunadamente no pasó. Se considera volverlo a presentar más adelante.



FORMACIÓN DE PÚBLICOS

La Corporación continuó implementando diversas estrategias orientadas a fortalecer la relación entre el público y el teatro de títeres.

Foros con el público

Después de cada función se realizaron espacios de conversación con los asistentes en los que se profundiza en los temas de las obras, el rescate de valores y los aspectos técnicos de la manipulación de títeres. Durante estos encuentros se abre el teatrino para que el público conozca el interior del escenario y comprenda mejor el trabajo titiritero y se explican las diferentes técnicas manejadas durante la función..

Programa Visitemos el Teatro

Se continuó enviando pases de cortesía a instituciones educativas de Medellín para ser distribuidos entre estudiantes y profesores, con especial énfasis en instituciones de estratos 1, 2 y 3. Este programa busca sensibilizar a niños y jóvenes frente al valor del arte y la cultura.

Alianzas con Comfama y La Tiquetera

Se mantuvo la estrategia de venta de boletería con descuentos especiales para afiliados a Comfama, gestionada a través de la plataforma La Tiquetera, lo que permitió ampliar el acceso del público a las funciones.

Programa Todos al Teatro con el SISBÉN

Se continuó desarrollando esta estrategia de acceso cultural mediante una boletería a precio especial de \$10.000, con descuentos del 50% para niños, adultos mayores de 60 años y estudiantes.

Estrategia Títeres para Ver en Pijama

Esta actividad se mantuvo como una de las experiencias más exitosas de la sala, incentivando la participación de niños y familias mediante funciones especiales donde el público asiste en pijama. La estrategia continúa fortaleciéndose con nuevas dinámicas y actividades.

CIRCULACIÓN

Durante el año se realizaron funciones fuera de la sala: Puerta del Norte, Centro Comercial San Nicolás, Colegios de la ciudad como el Marymount, Cumbres, Columbus School,, varias sedes de Comfama, Clínica Cardio Vid, Elemental Teatro, el Solar del Águila, Tecoc, Museo de La Memoria, Hospital Pablo Tobón Uribe entre otros.





Se realizaron además, viajes que permitieron seguir posicionando el nombre de la entidad y ampliar la presencia del grupo en diferentes escenarios del país. En Bogotá estuvimos en dos ocasiones, presentando las obras Cuidado con la Marimonda y Los Tres Cerditos, funciones que nos permitieron compartir nuestro trabajo con nuevos públicos y fortalecer los vínculos con programadores y espacios culturales de la capital.

También viajamos al eje cafetero, donde llevamos la obra Los Tres Cerditos a las ciudades de Armenia y Pereira. Estas presentaciones resultaron especialmente gratificantes por la calidez del público y por la posibilidad de acercar nuestro repertorio a otras regiones, confirmando cómo los títeres nos conectan con públicos de todas las edades y condiciones.

Dentro del departamento de Antioquia tuvimos la oportunidad de presentarnos en el municipio de Jardín, un lugar que siempre recibe el teatro en un espacio maravilloso gestionado por Comfenalco y que nos permitió continuar fortaleciendo la relación con públicos fuera de Medellín. Cada uno de estos viajes representó no solo una función más en la agenda, sino también una oportunidad para seguir difundiendo el trabajo de Manicomio de Muñecos, consolidar la trayectoria del grupo y reafirmar el valor del teatro de títeres como una forma de encuentro cultural.

TITIRIFESTIVAL 2025

El Titirifestival 2025 reafirmó su posicionamiento como uno de los encuentros más importantes del teatro de títeres en Medellín y en Colombia.

La programación fue diseñada mediante convocatoria abierta a la que llegaron 174 propuestas de todo el mundo e invitación directa, teniendo en cuenta la trayectoria de los grupos y el criterio curatorial construido a partir de los recorridos internacionales del grupo.

Este proceso permitió ofrecer al público una programación diversa, contemporánea y de alta calidad estética.

Logros

- Consolidación del público habitual y captación de nuevos espectadores
- Fortalecimiento de redes con agrupaciones de América Latina y otras regiones
- Circulación efectiva de obras de alta calidad artística
- Posicionamiento y visibilidad de Manicomio de Muñecos como líder en los títeres

Dificultades

- Incremento en los costos de movilidad internacional
- Dependencia de recursos externos para garantizar la participación de grupos extranjeros
- Necesidad de confirmar agrupaciones con mayor anticipación
- Retos logísticos relacionados con alojamiento y transporte

Aprendizajes

El crecimiento artístico del festival exige una estructura financiera más robusta, alianzas estratégicas tempranas y una planeación internacional con mayor anticipación.

Los grupos participantes de este año fueron: El alma en un hilo, La Chichina Títeres, Los Salvatierra y Piedra Libre de Argentina.

Baúl de la Fantasía de Bogotá, Sandra Restrepo del Carmen de Viboral, Lormiga de México y por Medellín Manicomio de Muñecos y Atrapasueños.

Entre los meses de agosto y septiembre, como siempre, hicimos los diseños y preproducción de las piezas publicitarias.



Para efectos legales, la firma

Plegable de programación: este año se enviaron 11.000. mil más que el año anterior. La intención es subir cada año la cantidad hasta lograr la distribución de lo que se entregaba antes de pandemia (25.000)

La gestión económica fue muy complicada. Por fortuna, una vez más, pasamos a LEP y nos apoyó Comfenalco que fue el gran aliado.

Atendimos durante el festival 17 bebés, 1368 adultos y 3455 niños en las funciones fuera de la sala y en la sala: 1 bebé, 1127 niños, 814 adultos

TITIRIFESTIVAL 2025														
FECHA	HORA	Nº	OBRA	GRUPO	TIPO	BB	CAD	CN	D	AM	EST	A	N	TOTAL
19	8 p.m.	1	¿DÓNDE ESTA BORCHONÓNGO?	EL ALMIRANTE UN FLEO	TT	0	76	4	0	0	0	0	0	80
20	3 p.m.	2	¿DÓNDE ESTA BORCHONÓNGO?	EL ALMIRANTE UN FLEO	TT	0	13	15	0	1	1	36	29	95
20	5 p.m.	3	¿DÓNDE ESTA BORCHONÓNGO?	EL ALMIRANTE UN FLEO	TT	0	16	13	0	4	1	17	15	66
21	11 a.m.	4	RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	SEX DELAFANTASA	TT	0	12	11	0	1	1	19	14	58
21	3 p.m.	5	RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	SEX DELAFANTASA	TT	0	18	9	0	1	2	8	8	46
22	10 a.m.	6	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT		23	103						126
22	3 p.m.	7	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	1	13	13	0	2	0	7	9	45
22	7 p.m.	8	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	0	14	8	0	3	0	12	6	43
23	10 a.m.	9	APAGÁ EL CELULAR	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	16	16				1	1	34
23	3 p.m.	10	APAGÁ EL CELULAR	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	25	25						50
23	7 p.m.	11	APAGÁ EL CELULAR	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	9	8	0	1	0	8	7	33
24	10 a.m.	12	EL CIELO ENTRE RAMAS	LOMIGA TÍTERES	TT	0	10	63	0	0	0	0	0	71
24	3 p.m.	13	EL CIELO ENTRE RAMAS	LOMIGA TÍTERES	TT	0	25	104	0	4	0	3	8	144
24	7 p.m.	14	EL CIELO ENTRE RAMAS	LOMIGA TÍTERES	TT	0	17	11	0	1	0	6	3	38
25	10 a.m.	15	PEDRO Y LA OBEJA DEL PANANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	14	111	0	0	0	0	0	125
25	3 p.m.	16	ANIMALITOS FABULOSOS	ATRAPASUEÑOS	TT	0	14	116	0	0	0	6	4	140
25	7 p.m.	17	ANIMALITOS FABULOSOS	ATRAPASUEÑOS	TT	0	19	11	0	0	0	10	10	50
26	10 a.m.	18	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	36	136	0	1	0	0	0	173
26	3 p.m.	19	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	106	101	0	0	0	1	0	208
26	7 p.m.	20	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	16	7	0	0	4	14	6	47
27	3 p.m.	21	CAMI Y EL DRAGÓN	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	13	6	0	3	14	52	35	123
27	5 p.m.	22	CAMI Y EL DRAGÓN	TEATRO FEDERAL BBO	TT	0	14	11	0	0	1	39	29	94
28	11 a.m.	23	PEDRO Y LA OBEJA DEL PANANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	11	6	0	1	0	12	9	39
28	3 p.m.	24	PEDRO Y LA OBEJA DEL PANANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	17	12	0	1	2	16	14	62
					TT									0
					TT									0
					TT									0
		24				1	547	920	0	24	26	267	207	1990

TITIRIFERIA 2025

La Titiriferia 2025 se realizó con el apoyo del equipo logístico de Manicomio de Muñecos y con la participación del grupo Titiritrece, proceso formativo que se ha desarrollado bajo la orientación de la Corporación.

La feria contó con buena asistencia de público y se consolidó como un espacio familiar y participativo. Su realización reafirma su carácter como la inauguración simbólica del Titirifestival, momento en el que la ciudad se encuentra con los títeres en un ambiente abierto, cercano y festivo. Dentro de las dificultades está el no haber tenido los permisos de cierre de la vía, que nunca habían sido requeridos y ahora, son necesarios.

Programación

Presentación de Tomás Lora
 Participación de Fidel Cárdenas y
 Dennis Morales con Cuentaría.
 Cajitas itinerantes de títeres o Cajitas
 Teatro.
 Carpa de cuentos
 Talleres abiertos para niños
 Juegos tradicionales Juegoslocos

Logros

Alta participación de familias y público
 infantil
 Integración de procesos formativos
 como Titiritrece
 Fortalecimiento del carácter comunitario
 del festival



Retos

Fortalecer la difusión previa
 Gestionar aliados estratégicos que permitan sostener la gratuidad del evento

MERCADEO Y COMUNICACIONES

Las estrategias de mercadeo se enfocaron en fortalecer el vínculo con instituciones educativas, promoviendo las salidas pedagógicas al teatro mediante campañas en redes sociales y contacto directo con colegios y guarderías.

También se impulsó la celebración de cumpleaños en la sala teatral, actividad que ha crecido significativamente y que representa una línea importante de sostenibilidad económica para la organización.

En el área de comunicaciones se mantuvo la gestión activa de redes sociales y la actualización permanente de la página web institucional, rediseñada en 2024, la cual ha mostrado resultados positivos en términos de visibilidad y venta de boletería gracias a la gestión, manejo y desarrollo que le ha dado Lilibiana Restrepo quien tuvo a su cargo las comunicaciones y el manejo de redes sociales con el compromiso de realizar publicaciones frecuentes y desarrollar campañas de fidelización de públicos.

FORMACIÓN ACADÉMICA DEL EQUIPO

Durante el año se implementó el espacio de formación interna denominado Taller Estudio, que se realizó algunos miércoles a las 10 a.m. y en el que los miembros del equipo recibieron formación impartida por Lilibiana o Alejandra. Este proceso fue interrumpido por las actividades de los participantes.

Se hace convocatoria para crear el semillero de la entidad logrando una inscripción inicial de 15 personas. Empezó a operar en enero 2026.

ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD

Se continuo con la actualización de la página web institucional y se continuó con el sistema propio de venta de boletería, lo que permitió mejorar la experiencia del público y fortalecer la autonomía administrativa de la organización.



Paralelamente se fortaleció la Fábrica de Títeres, una línea de producción que ha permitido tener mercadería para que el público pueda llevar la experiencia de títeres hasta la casa.

Entre las alianzas estratégicas desarrolladas se destacan:

Comfenalco, mediante subsidio de boletería para el Titirifestival y compra de funciones.
Comfama, con gestión de descuentos subsidiados en funciones regulares y en el festival

Estas alianzas han contribuido a ampliar el acceso del público y a posicionar a Manicomio de Muñecos como aliado cultural confiable para grandes instituciones.

CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE MANICOMIO DE MUÑECOS

Durante el año se inició la planeación de la celebración de los 50 años de la Corporación Manicomio de Muñecos, con la decisión de desarrollar una conmemoración extendida a lo largo de todo el año.



Entre las acciones realizadas tenemos las siguientes:

- Exposición retrospectiva sobre la historia del teatro
- Publicación de un libro conmemorativo sobre la trayectoria de la Corporación que se llevará a cabo durante el 2026. Su escritura a cargo de Liliana se ha desarrollado durante el 2025 y parte del 2026. Se buscó apoyo para la publicación del mismo, encontrando eco en el Ministerio de Cultura. Liliana quedó de entregarlo a finales de marzo para pasar a corrector de estilo. Quedaremos a la espera de observaciones por parte del Ministerio
- Experiencia interactiva "Detrás del Telón" Se realizaron varias experiencias con público detrás. Fue algo muy especial y logramos que la gente se sensibilizara con el tema de la dificultad y retos de un montaje de títeres.
- Creación de un mural histórico con giras, festivales y funciones realizadas.
- Exposición de dibujos realizados por niños a lo largo de los años, las cuales se dejaron para el





Para efectos legales, la firma
válida es:

2026. Se realizará la primera en el marco de la celebración del día mundial del títtere.
- Producción de objetos conmemorativos como camisetas, manillas y pines que se le han entregado al público a lo largo del año.

Tampoco se realizó el documental por falta de presupuesto.

El plan de patrocinio no se ha ejecutado pero no se descarta, ya no como parte de los 50 años, pero si como propuesta en cualquier momento.

Tampoco hicimos los sombreros propuestos por falta de recursos.

FIESTAS Y TALLERES EN FIESTAS

Continuamos ofreciendo actividades para las fiestas y dentro de estas los talleres con gran acogida.

SERVICIOS SOCIALES Y PRÁCTICAS

Para el año 2025 seguimos siendo centro de prestación de servicios sociales par Presupuesto Participativo.

Contamos con el apoyo de alumnos de diversas universidades que prestan su servicio social con este proceso de becas. Ellos apoyaron el acompañamiento en las funciones del fin de semana y en algunos casos, en semana. Camila Mira, Nicolás Jaramillo, fueron algunos de los que nos apoyaron. Y Por otro lado otros acompañantes voluntarios con Samuel Gil y Samuel Gómez quienes reciben a cambio una pequeña retribución en dinero para su transporte.

LA SEDE Y LA SALA

INFRAESTRUCTURA

Continuamos con el objetivo de participar en la convocatoria de la Ley de espectáculos públicos para hacer las reformas pertinentes e instalar los baños para personas discapacitadas y el cambio de dirección del techo en la zona de bodegas, las puertas cortafuegos, cambio de alcantarillado entre otras cosas. Este proyecto está liderado por el Arquitecto Alejandro Ramírez.

Se están haciendo los estudios pertinentes para presentarnos a la convocatoria que cierra en mayo de 2026.

MANTENIMIENTO DE LA CASA

Se hizo el mantenimiento básico de pintura general que se hace siempre.

En cuanto al mantenimiento de equipos, herramientas y demás locaciones, se realiza mantenimiento a todo en su debido momento con el apoyo de Edison Sánchez. Los equipos están funcionando perfectamente al momento.

ACTIVIDAD ARTÍSTICA

FUNCIONES POR FUERA Y FUNCIONES EN LA SALA

FUERA DE LA SALA

Fuera de la sala se realizaron **44** funciones incluidas las del festival

Se hicieron funciones con Comfenalco quien fue un aliado estratégico, Puerta del Norte, Centro Comercial San Nicolás, Colegios de la ciudad como el Marymount, Cumbres, Columbus School,, varias sedes de Comfama, Clínica Cardio Vid, Elemental Teatro, el Solar del Águila, Tecoc, Museo de La Memoria, Hospital Pablo Tobón Uribe entre otros.

Atendimos en ellas

Atendimos en ellas a 5083 personas incluyendo festival.

17 bebés, 1346 adultos y 3720 niños.

Se recaudaron \$112.506.600, lo que significa que recaudamos por este concepto \$28.038.600 más que el año anterior.



Para efectos legales, la firma
válida es:

EN LA SALA

En la sala se hicieron un total de 147 funciones abiertas al público para un recaudo total de \$145.829.501 con 8538 personas atendidas.

De esas personas 58 eran bebés

1754 personas Adultas con cortesía.

1945 niños con cortesía

4 discapacitados de los cuales solo 1 en silla de ruedas.

142 adultos mayores

122 estudiantes

2435 adultos pagando general

1830 niños pagando mitad de precio.

155 adultos asistentes a piñata privada

101 niños asistentes a piñata privada

Se pagaron 21.840.000 a los actores.

\$7.425.000 a los acompañantes.

Se atendieron 34 funciones de colegio que sumadas con las temporadas habituales significa que hicimos 176 funciones en sala.

Con colegios atendimos:

Niños pagando: 1985

Adultos pagando: 99

Niños cortesía: 0

Adultos cortesía: 216

Recaudado total con colegios: **\$44.181.000**

Piñatas

Se hicieron 12 piñatas compartidas a las que asistieron 311 personas (ya contadas en público general) con unos ingresos **\$11.932.000**

Privadas se hicieron 5 con 256 asistentes de los cuales 101 son niños y 155 adultos

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

• ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

Para este año continua muy fuerte el tema de las fiestas de cumpleaños y las funciones para los colegios. Sigue siendo el fuerte en la economía de la sala.

Continua el incremento del público lentamente, con algo de temor, pero reactivándose cada día más y consideramos que gran parte del éxito se debe a las redes sociales.

Se presentaron proyectos a Mincultura para apoyo al Titirifestival y no ganamos convocatoria.

Presentamos proyectos a:

Comfama, alcaldía de Medellín Salas Abiertas y Titirifestival. Ministerio Salas Concertadas.

Se buscó, como siempre, vender el mayor número de funciones posible, aumentar los ingresos por ventas y gestionar apoyos a través de todas las convocatorias.

Debido a las condiciones económicas, durante el año la Corporación continuó operando sin secretaria permanente, contratando servicios específicos únicamente cuando fue estrictamente necesario.



Se mantuvieron actividades por prestación de servicios de Catalina Orozco como encargada de proyectos y de Liliana Restrepo como asistente administrativa.

Alejandra continuó encargada de la relación con guarderías y colegios, así como de la producción de diseños gráficos.

Liliana María Palacio Hernández continuó liderando la relación con empresas y entidades estatales.

En cuanto al mantenimiento del espacio, la Corporación continuó sin conserje permanente, contratando servicios cuando fue necesario. Se contó con la presencia de Edison Sánchez para realizar labores de mantenimiento una mañana a la semana.

GESTIÓN EN MERCADEO Y COMUNICACIONES

- **Bonoloco:** Se continúa con la venta de bonolocos y su promoción con el objetivo de atraer y hacer que el público permanezca. Se saca bono de 12, 20, 30 y 40 entradas.
- **Redes Sociales:** Continuamos con la promoción a través de las redes sociales, siendo la más fuerte Instagram, con un total, hasta la fecha de 10122 seguidores, o sea 2.554 más que el año anterior a la misma fecha.
- **Albumes:** ¡Continuamos con la estratégica distribución de álbumes de visita a nuestra sala y así motivamos a los niños para venir a títeres con el ánimo de recibir su premio! Es la estrategia más ganadora que tenemos. Se entregaron 635 álbumes, 118 más que el año anterior.

LOGROS CUALITATIVOS

- Continuamos con una buena cantidad de obras en repertorio: 35 al finalizar el 2025.
- La realización del Titirifestival que cumplió sus 24 años se llevó a cabo con grupos invitados de varios sitios del país y del mundo.

POR FUERA

En total se hicieron 44 funciones por fuera de la sala de las cuales 5 fueron del Titirifestival. 5 funciones más que el año anterior

EN TOTAL EN LA SALA

111 FUNCIONES DE MANICOMIO DE MUÑECOS
46 DE ATRAPASUEÑOS
24 DE OTROS

TOTAL 181

LOS DE LA CASA	
ANIMALITOS FABULOSOS	2
ANTONIETA Y LA NAVIDAD	6



Para efectos legales, la firma
válida es:

COCOROCÓ	10
CUENTOS DEL BOSQUE	7
PEPITO EL CARACOL	21
MI LIBERTAD ES LA TUYA	9
UNA DE CHICAS	5
CAPERUCITA ROJA	17
CUENTO DE NAVIDAD	2
CUIDADO CON LA MARIMONDA	12
EL LADRÓN DEL HUERTO	4
ERASE UNA VEZ Y OTRA VEZ	12
LA FINCA DEL ABUELO	11
LOS TRES PELOS DE ORO	10
RICITOS DE ORO	7
SAL Y AZÚCAR	9
SEMANA SANTA CON BARTOLITO	8
LA PRIMAVERA	1
LOS TRES CERDITOS	4
OTROS GRUPOS	
CAMI Y EL DRAGÓN	2
CAMINITO ENTRE CARTAS	3
APAGÁ EL CELULAR	3
BELLO ENCUENTRO	5
EL CIELO ENTRE RAMAS	3
PEDRO Y LA ODISEA EN EL PARANÁ	3
RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	2
DONDE ESTÁ BORONDONGO	3

PROYECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS

Durante el año se inició el Proyecto Cocrea, teniendo que interrumpirlo temporalmente hasta el mes de mayo del 2026.

4. INFORME FINANCIERO 2025 Y PROYECTO PRESUPUESTO 2026

Liliana Palacio muestra el balance del año anterior, entregado por la contadora (adjunto al final del acta) explicando cada uno de los rubros.

Con respecto a la asignación permanente, se explica la razón por la cual no es apropiado asignar fondos permanentes debido a que se presenta un resultado negativo en los estados financieros. Cuando una organización obtiene un resultado negativo, significa que sus gastos superan a sus ingresos en un período determinado. Esta situación indica una pérdida económica, lo cual tiene



implicaciones importantes para la estabilidad financiera de la organización.

Las asignaciones permanentes se destinan a proyectos o actividades de largo plazo que requieren un flujo constante de recursos financieros. Sin embargo, si los estados financieros reflejan un resultado negativo, es evidente que la organización no dispone de los recursos suficientes para cubrir sus obligaciones y necesidades actuales. En este contexto, asignar fondos permanentes podría agravar aún más la situación financiera, ya que comprometería recursos que la organización no puede respaldar.

Es importante reconocer que la asignación de fondos permanentes debe basarse en una evaluación sólida de la salud financiera de la organización y su capacidad para generar ingresos consistentes. En presencia de un resultado negativo, es necesario identificar las causas subyacentes y tomar medidas correctivas para restablecer la estabilidad financiera antes de considerar asignaciones permanentes.

Una vez expuesto esto se pone a consideración de la asamblea la asignación permanente y se decide por unanimidad no realizar ninguna asignación.

Los Estados Financieros son puestos a consideración de la Asamblea y son aprobados por unanimidad.

Liliana María Palacio H., directora ejecutiva de la Corporación, presenta a los asistentes el proyecto de presupuesto para el 2026 (Anexo), se somete a votación de la asamblea, y es aprobado por unanimidad. De la misma manera presenta el proyecto de Gestión Financiera para el 2026, contenido en el acta.

5. INVERSIÓN SOCIAL:

Uno de los objetivos centrales de la Corporación continúa siendo facilitar el acceso de la niñez y las comunidades al arte y a las artes escénicas.

A través del programa Salas Abiertas se realizaron siete funciones dirigidas a instituciones educativas de la ciudad de Medellín, logrando impactar a un total de 435 NIÑOS Y NIÑAS, 4 BEBÉS Y 319 ADULTOS. Estas funciones fueron gestionadas directamente con instituciones interesadas en acercar a sus estudiantes a la experiencia del teatro de títeres.

RESUMEN SALAS ABIERTAS	758
NIÑOS	435
ADULTOS	319
BEBÉS	4

En el marco del Titirifestival se realizaron 15 funciones gratuitas para instituciones educativas como aparece en el informe del festival, impactando 5083 niños en las funciones por fuera y en la sala 811 niños y 307 adultos.

6. PROYECTO DE GESTIÓN FINANCIERA Y ACTIVIDADES DE LA SALA MANICOMIO DE MUÑECOS 2026



Manicomio de Muñecos tendrá este año un plan de recursos económicos provenientes de diferentes fuentes financieras en donde la combinación de estas tendrá que respaldar el trabajo que se hace y el sostenimiento de la entidad.

6.1. PROPUESTA PROGRAMACIÓN ANUAL

Número total de funciones de enero a diciembre 2026: 210

La sala mantiene programación permanente durante los doce meses del año, consolidando un modelo de circulación, formación y creación artística. La idea es aumentar la cantidad de funciones ofrecidas a cumpleaños y a colegios hasta lograr un incremento del 20 % lo que significaría vender 12 funciones más que el año anterior.

6.2. FORTALECIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE INGRESO QUE YA FUNCIONAN

Antes de crear nuevas fuentes de ingresos, es clave **potenciar las que ya demostraron ser sostenibles.**

Cumpleaños en el teatro

Esta actividad ya es una línea fuerte de ingresos.

Estrategia:

- crear **tres paquetes de cumpleaños**

básico

familiar

premium

El paquete premium podría incluir:

- función privada
- recorrido por el teatrino
- manipulación de títeres
- foto con personajes
- souvenir de títere pequeño o cajita para el cumpleañosero

Funciones para colegios

El público escolar es uno de los pilares económicos fundamentales y eso lo denota el informe del año anterior.

Acciones:

- mover la cartilla pedagógica
- vincular cada obra con áreas escolares (lectura, valores, historia) y tener un documento con esos temas para que cuando la gente lo solicite, sepamos claramente en que área puede aplicar cada obra

- ofrecer paquetes de **salida pedagógica completa**

Función, Refrigerio y transporte.

Podría ser más fácil para algunas instituciones e incrementaría las visitas.



Bonoloco

El Bonoloco es una gran estrategia de fidelización. Se puede fortalecer:

- con versión **familiar anual**
- con **beneficios exclusivos**
- con descuentos para cumpleaños.

6.3. NUEVAS LÍNEAS DE INGRESOS CULTURALES

Experiencia Detrás del Telón

Ponerle precio a la experiencia, enriquecerla para que sea atractiva y asesorarnos de Camilo Aristizábal para turistas culturales

6.4. ESTRATEGIA DE PATROCINIO Y ALIADOS

Para los **51 años de Manicomio de Muñecos** se puede crear un programa de patrocinio.

Programa Amigos del Teatro

Empresas o personas pueden aportar recursos y recibir:
reconocimiento público
invitaciones a funciones
visitas especiales al teatro
presencia en el festival.

Patrocinio del Titirifestival

Crear categorías de patrocinio:
Aliado cultural
Patrocinador oficial
Patrocinador de funciones escolares.

6.5. ESTRATEGIA DE MERCADERÍA

La **Fábrica de Títeres** tiene gran potencial. Hay que hacerles más publicidad a los títeres y terminar todo lo que hay empezado. Para ello podemos acudir a las personas del semillero que hablaron del tema.

Promocionar más las camisetas y demás mercaderías.

6.6. ESTRATEGIA DIGITAL DE VENTA

La página web ya está dando resultados.

Se puede potenciar:
bonos digitales, bonos familiares
Habría que diseñar la estrategia.

Objetivo financiero 2026

Una meta razonable podría ser:
incrementar entre **20% y 30% los ingresos propios**, fortaleciendo:
cumpleaños

funciones escolares
talleres
experiencias culturales (Detrás del telón)
mercadería.

Esto permitiría **reducir la dependencia de convocatorias.**

6.7 FUENTES DE FINANCIACIÓN DESGLOSADAS:

Gestión de convocatorias y recursos públicos

Mantener la estrategia de participación en convocatorias, pero con mayor planeación.

Líneas clave:

Ministerio de Cultura
Salas Concertadas
Salas Abiertas Medellín
Ley de Espectáculos Públicos: Festival e Infraestructura

programas de responsabilidad social empresarial

Buscar: Fondos de Empleados
fundaciones culturales internacionales
Convocatorias internacionales.

SALAS CONCETADAS (MAYO – OCTUBRE)

Dentro del período financiable por el Ministerio se desarrollarán:

- 57 funciones del grupo de planta
- 24 funciones en el marco del Titirifestival
 - 4 grupos internacionales
 - 6 grupos nacionales/departamentales
 - 10 funciones gratuitas para instituciones educativas en la sala y 5 por fuera.

Total, período financiado: 81 funciones

Las funciones restantes hasta completar las 212 anuales son asumidas con recursos propios, taquilla y contrapartida institucional.

RELACIÓN INVERSIÓN – FUNCIONES

El aporte del Ministerio (\$90.000.000) cofinancia exclusivamente las 81 funciones comprendidas entre mayo y octubre.

$90.000.000 \div 81 \text{ funciones} = \$1.111.000$ promedio por función financiada

IMPACTO PROYECTADO

Impacto anual total

$210 \text{ funciones} \times 50 \text{ asistentes promedio} = 11.550$ espectadores anuales





Impacto período financiado (mayo–octubre)

81 funciones x 65 asistentes promedio = **4.050 asistentes beneficiarios directos**

JUSTIFICACIÓN FINANCIERA

El Teatro de Títeres Manicomio de Muñecos desarrollará en 2026 una programación aproximada de **210 funciones anuales**, consolidando un modelo de sala con actividad permanente durante los doce meses del año. Esta continuidad, sostenida por más de tres décadas, configura un proceso cultural estructural que articula creación, circulación, formación de públicos y memoria escénica.

El presupuesto total anual asciende a **\$618.000.000**, correspondiente al costo real de operación, programación artística, Titirifestival, producción técnica, formación, comunicación, memoria y sostenimiento estructural de la sala.

El aporte solicitado al Ministerio por \$90.000.000 representa el 14,6% del presupuesto total, mientras que la organización asume una contrapartida de \$528.000.000 (85,4%), provenientes de ingresos propios, taquilla, servicios pedagógicos, alianzas estratégicas y reinversión institucional.

Este presupuesto se estructura a partir de un modelo de financiación diversificado y corresponsable:

Fuente de financiación	Valor estimado
Programa Nacional de Salas Concertadas – Ministerio de Cultura	\$90.000.000
Programa Salas Abiertas – Alcaldía de Medellín	\$105.000.000
Ingresos por taquilla	\$178.000.000
Venta de funciones institucionales	\$90.000.000
Proyectos con Comfama y Comfenalco	\$45.000.000
Proyectos de pequeño formato con otras entidades	\$30.000.000
Otros ingresos y reinversión institucional (Titirifestival)	\$80.000.000
TOTAL	\$618.000.000

En este presupuesto se evidencia:

- Alta capacidad de autogestión.
- Diversificación real de fuentes.
- Articulación entre nivel nacional, municipal y sector privado.
- Sostenibilidad estructural independiente del estímulo.

El apoyo nacional se integra a nuestra estructura financiera que es sólida y corresponsable, donde el mayor peso recae en ingresos propios y alianzas territoriales.

Nuestro esquema demuestra que:

- El Estado no sustituye la gestión cultural independiente, sino que la potencia.



- El municipio, la empresa privada y el público aportan activamente al sostenimiento del proyecto.
- La taquilla representa un porcentaje significativo del presupuesto, lo que evidencia consolidación de públicos.
- La venta de funciones y proyectos aliados fortalecen la sostenibilidad estructural.

En términos de política cultural, MANICOMIO DE MUÑECOS refleja un modelo donde la inversión pública nacional se articula con la inversión territorial y con el compromiso que tenemos con el público, garantizando acceso cultural continuo para más de **10.000 espectadores anuales**.

El recurso solicitado, tanto a la Alcaldía como al Ministerio, no financia un evento aislado, sino que fortalece un **patrimonio cultural** muy exclusivo que son los títeres, que ha demostrado permanencia, pertinencia y capacidad de transformación social durante más de 50 años de existencia de la entidad y 33 de la sala.

SALAS ABIERTAS (MAYO – NOVIEMBRE)

El aporte de la Alcaldía por **\$105.000.000** representa:

$105.000.000 + 618.000.000 = 17\%$ **del presupuesto total anual**

Lo que también demuestra:

- Corresponsabilidad entre niveles de gobierno
- Sostenibilidad independiente del recurso municipal
- Articulación con sector privado y ciudadanía

IMPACTO EN MEDELLÍN

Impacto anual total

210 funciones x 50 asistentes promedio = **10.500 asistentes**

Gran parte de esta población corresponde a público de Medellín y área metropolitana.

Impacto territorial

Ambos proyectos:

- Generan empleo artístico y técnico local.
- Dinamizan economía cultural barrial y de la ciudad.
- Activa circulación en la ciudad.
- Articula procesos con instituciones educativas.
- Fortalece públicos infantiles y familiares.

6.8 PROYECTO DE GESTIÓN TITIRIFESTIVAL 2026

1. Justificación

El Titirifestival se ha convertido en una plataforma de circulación, intercambio y formación de públicos en el teatro de títeres. En un contexto donde las artes escénicas enfrentan retos económicos y de sostenibilidad, el festival se proyecta como un espacio estratégico para fortalecer el sector, generar redes y posicionar a Medellín como ciudad referente en el arte titiritero. Se hacen dos festivales en la ciudad con características muy distintas. El nuestro es un verdadero encuentro.

2. Objetivo General

Consolidar el Titirifestival 2026 como un encuentro internacional que incluya grupos de gran calidad y de alto nivel artístico que fortalezca el teatro de títeres en Colombia.



3. Objetivos Específicos

- Fortalecer la curaduría internacional mediante alianzas anticipadas.
- Garantizar sostenibilidad financiera diversificando fuentes de financiación.
- Ampliar cobertura de público infantil, familiar y comunitario.
- Implementar estrategias de accesibilidad e inclusión.
- Generar espacios de formación: talleres, conversatorios, residencias (propuesta con Unima Internacional).

4. Líneas Estratégicas 2026 Internacionalización

- Confirmación de grupos con mínimo 6-8 meses de anticipación.
- Gestión de cofinanciación para movilidad internacional. (PICE)
- Gestión para programación en diversos lugares: Comfenalco, Comfama

5. Sostenibilidad Financiera

- Diversificación de fuentes: sector público, empresa privada, cooperación internacional.
- Preventa y estrategia de bonos y boletería a través de La Tiquetera.
- Vinculación de patrocinadores culturales: Comfama y Comfenalco.

6. Cooperación Internacional

- Programa Iberescena
- Otras fuentes internacionales

7. Formación y Profesionalización

- Talleres especializados para titiriteros. (En convenio con algunas agrupaciones internacionales y otras salas de títeres)
- Espacios de diálogo entre creadores: Comida en comunidad para fortalecer vínculos y hablar del oficio, conversatorios con grupos o personas expertas.
- Encuentro académico sobre dramaturgia y nuevas tendencias: para estudiar lo que pasa con los títeres hoy en día.

8. Grupos Invitados 2026:

- Contaremos con la presencia de: el grupo anfitrión: Manicomio de Muñecos, Compañía Artística Atrapasueños, Escena 3 de Medellín, Periferia Teatro de España, La Loca Compañía de Armenia, Hilos Mágicos de Bogotá, Merequetengue, Lormiga y Antena Roja de México, La Proa de Cuba y posiblemente Los Titiriteros de Binéfar de España.

9. Imagen y diseños:

La imagen del festival: Deberá estar lista para el mes de mayo con el objetivo de mercadear a tiempo. Como ya se tiene la información de los grupos, se sugiere se inicien los diseños de plegables y banner para adelantar todo lo posible.

PROYECCIÓN TITIRIFERIA 2026

Estrategia de Crecimiento y Consolidación

La Titiriferia 2026 se proyecta como un evento ampliado, fortalecido y con mayor impacto territorial, manteniendo su esencia: ser un regalo artístico para la ciudad. Con esto fortalecemos lo comunitario.



1. Enfoque Conceptual 2026

La Titiriferia será pensada como un **encuentro ciudadano del juego y la imaginación**, donde los títeres dialogan con otras expresiones escénicas y comunitarias.

2. Objetivos

- Consolidar la Titiriferia como evento inaugural oficial del Titirifestival.
- Ampliar la participación de procesos formativos como Titiritrece y el Semillero.
- Fortalecer la programación artística interdisciplinaria.
- Garantizar sostenibilidad técnica y financiera sin perder su carácter gratuito.

Programación Ampliada

- Escenario principal con programación continua.
- Franja especial para procesos formativos (Titiritrece y nuevos semilleros).
- Invitación a artistas de calle, mimo, narración oral y música en pequeño formato.
- Espacio permanente de cajitas, micro escenas y títeres itinerantes.

Zona de Experiencia

- Juegos tradicionales: Juegolocos.
- Carpa Taller: Talleres rotativos cada hora: espacio de construcción básica de títeres.
- Carpa de cuentos: Zona de lectura y cuentos.

Alianzas Estratégicas

- Vinculación de aliados privados para patrocinio técnico.
- Apoyo institucional para logística.
- Participación de colectivos culturales del barrio y la comuna. (Indagar quienes se quieren unir: por ejemplo, Colombia Canta).

Comunicación y Visibilidad

- Campaña previa enfocada en familias.
- Activación en redes con cuenta regresiva.
- Registro audiovisual profesional. (Juan Esteban Hincapié)

4. Impacto Esperado

1. Mayor asistencia que en 2025.
2. Integración de nuevos públicos.
3. Fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria.
4. Posicionamiento de la Titiriferia como evento cultural emblemático de apertura del festival.

PROPUESTAS DE GESTIÓN CREATIVA 2026

1. PROYECTO DE GESTIÓN EL SEMILLERO COMO ESCUELA

Para 2026 proyectamos:

A partir del semillero que inició en 2026, se propone estructurar un programa con tres niveles:

**Nivel 1**

Iniciación al teatro de títeres. manipulación

Nivel 2

Construcción y manipulación

Nivel 3

Creación escénica

Se haría convocatoria semestral.

FINANCIACIÓN DEL SEMILLERO

En principio se financia con recursos propios.

Lo ideal es buscar apoyo con empresas públicas y privadas y **Alianzas con Cajas de Compensación**

- **Comfama**
- **Comfenaico Antioquia**
-

Propuesta:

- Que subsidien cupos para hijos de afiliados mayores de 18 años.
- Que el semillero haga muestra artística en sus sedes.
- Modelo: ellos pagan por estudiante vinculado.

Esto convierte el semillero en:

- Proyecto formativo
- Proyecto social
- Proyecto de fidelización para ellos

2. EXPERIENCIA "DETRÁS DEL TELÓN"

Mantener el proyecto y agregarle al título:

Detrás del Telón: El Mundo Secreto de los Títeres

Consiste en una visita guiada dentro del teatro en la que el público pueda:

conocer los talleres de construcción

ver títeres históricos

aprender técnicas básicas de manipulación

escuchar historias del grupo

La experiencia podría ofrecerse para:

turistas culturales

familias

universidades

Esto permitiría crear una nueva línea de ingresos y formación cultural.

3. RESIDENCIAS ARTÍSTICAS INTERNACIONALES

Aprovechando la red internacional que el grupo ha construido durante años, se propone crear un pequeño programa de **Residencias Artísticas de Títeres**



En el que títeres de otros países puedan venir a Medellín durante un día o una o dos semanas para:

- Crear: pequeño montaje de una obra corta
- Investigar: Centro de Documentación
- presentar funciones
- realizar talleres: Para los integrantes de Manicomio a modo de contraprestación.

Esto fortalecería el posicionamiento de Manicomio de Muñecos como **centro de referencia del teatro de títeres en América Latina**. Algo similar a lo que otrora fuera el Teatro de Barinas del maestro Di'Mauro

4. FORTALECIMIENTO DIGITAL Y AUDIENCIAS

Se propone desarrollar nuevas estrategias digitales para ampliar el alcance del teatro:

- **Rimbombo y su Caja de Historias:** fortalecerlo con apoyo del semillero. Esto es parte del compromiso con Cocrea: 24 episodios que duren de 4 a 12 minutos.
- **Videos institucionales** que muestren el que hacer, las técnicas y otros aspectos de la casa.

- **Historias de los Títeres**

Contenido sobre:

cómo nacen los títeres

anécdotas de 50 años

personajes históricos de nuestro teatro

Empezar promoción del libro de los 50 años.

5. PROGRAMA "ADOPTA UN TÍTERE"

Se propone crear una estrategia de sostenibilidad cultural en la que el público pueda: adoptar simbólicamente un títere del teatro.

Quienes participen recibirían:

certificado de adopción

visita especial al teatro

invitaciones a funciones especiales: inauguración festival, fin de año.

Esto permitiría generar **otra fuente de ingresos**.

6. RED DE SALAS DE TÍTERES DE COLOMBIA

7. Impulsar la creación de una red nacional de espacios dedicados al teatro de títeres para: intercambiar programación

circular obras

gestionar proyectos conjuntos

postular convocatorias internacionales.

Manicomio de Muñecos podría proponer a la Libélula liderar entre los dos esta iniciativa.

8. Cooperación Internacional

Aplicable a:



3/4

- Programa Iberescena
- **AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO: AECID**
Un semillero como modelo de transmisión de saber titiritero tradicional colombiano puede interesar mucho a agencias de cooperación internacional. Hay que indagar.

PROGRAMACIÓN 2026		
MES	OBRA	ELENCO
ENERO PULEP: LWX223	UNA DE CHICAS: 17, 18, 23 , 24 y 25, 31 y 1 de febrero. Tres amigas realizan un proyecto escolar; una, por egoísmo, decide trabajar sola y provoca un desastre del que aprende una valiosa lección. La obra resalta la amistad, la inclusión, el respeto por la diferencia y la importancia de la familia.	Lili R Y Lili P
FEBRERO PULEP: ACL891	VALENTÍN EL VALIENTE: 7, 8, 13 , 14, 15, 21, 22, 28 y 1 de marzo. Valentín, un joven valiente y sin miedo, se enfrenta al Gigante Galante para rescatar a la princesa cautiva, convirtiéndose en la esperanza de todo el pueblo.	Lili R, Dennis, Fidel
MARZO PULEP: DBC274 MARZO 22: HISTORIAS DEL ABUELO TITO NIG341	EL ZAPATERO Y LOS DUENDES: 7, 8, 13 , 14, 15, 21 y 22 Agapito, un viejo zapatero bondadoso, lucha por trabajar debido a su edad y la falta de recursos. Una noche, dos duendecitos aparecen para ayudarlo, cambiando su suerte.	Lili P, Lili R, Ale
MARZO Y ABRIL PULEP: UHT544	SEMANA SANTA 27, 28, 29, 1, 2, 3, 4, y 5 de abril Comprender la Semana Santa puede ser difícil, especialmente para los niños. A través de los títeres, Manicomio de Muñecos relata de forma clara y sensible los principales momentos de la semana mayor. Bartolito, un niño de siete años, acompañado por su ángel Pablito, descubre y comprende esta historia mientras resuelve sus dudas en una emotiva y pedagógica aventura.	Ale, Lili P, Lili R, Lina R, Fidel, Tomás, Jeniffer, Dennis, Juan Camilo Aguilera,



34

<p>ABRIL PULEP: PAP748</p>	<p>VIAJE FANTÁSTICO: 10, 11, 12, 18, 19, 25 y 26 Martín, un niño de 12 años que disfruta de todas las comodidades modernas, se queja cuando su mamá le pide cuidar los recursos naturales. La visita del duende del tiempo, Cronos, lo lleva 200 años al pasado, donde descubre cómo era vivir sin esos servicios. Esta experiencia despierta en Martín la conciencia sobre el valor de los recursos y la importancia de cuidar el planeta.</p>	<p>Lili P, Lili R, Ale, Juan Camilo Durango</p>
<p>MAYOPULEP: PEL829</p>	<p>EL PASTORCITO MENTIROSO 2, 3, 8, 9, 16, 17, 23, 24, 30, 31 Mateo, un niño inquieto de 6 años, no logra dormir la noche antes de cumplir 7. Al contar ovejitas para conciliar el sueño, estas cobran vida y le cuentan su versión del cuento del pastorcito mentiroso, narrado desde la perspectiva de las ovejas. Una historia divertida y original sobre imaginación y verdad.</p>	<p>Juan Camilo Durango, Lili R, Dennis, Tomás</p>
<p>JUNIO PULEP: URI714</p>	<p>AMIGO PINCHUDO 6, 7, 12, 13, 14, 20, 27 Y 28 Pinchudo, un puercoespín solitario, aprende junto a los animales del bosque el valor de la amistad. Descubren que compartir es maravilloso, pero también que estar solo puede ser enriquecedor. Juntos comprenden la importancia de respetarse y aprender unos de otros.</p>	<p>Juan Camilo Durango, Lili R, Fidel, Dennis</p>
<p>JULIO PULEP: FJP205</p>	<p>MI LIBERTAD ES LA TUYA: 17, 18 Y 19 Tomás se encuentra un libro grande y antiguo que es justo el que necesita para hacer su tarea de sociales. Cuando lo toca, se le aparece un personaje lleno de magia y sabiduría que le narra los momentos claves de la historia que está buscando</p>	<p>Lili P, Fidel, Aleja, Tomás, Diana Carolina T, Lili R</p>

7. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Liliana Palacio menciona que desde el año 2024 se viene implementando un Programas de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en las ESAL y que "en Colombia se ha



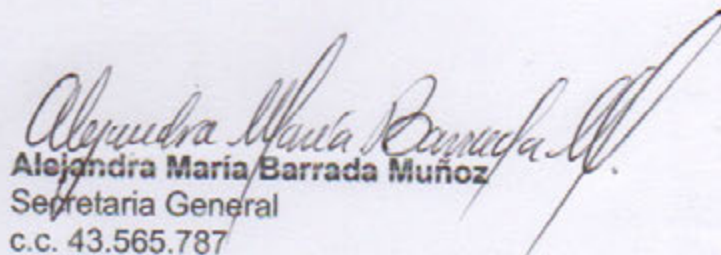
desarrollado de manera progresiva, pasando de compromisos internacionales de carácter voluntario a disposiciones legales de obligatorio cumplimiento para ciertos sujetos, en particular las personas jurídicas, incluidas las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), según sus niveles de exposición a riesgos.

Como es lógico, no debemos esperar a que nos den la orden y debemos actuar de inmediato, por tal motivo ley expone nuestro primer Programa de Transparencia.

La asamblea lo aprueba y autoriza ponerlo en marcha. (documento adjunto a esta acta.)

Siendo las 12:30 p.m. se da por terminada la reunión.


Ciliana María Palacio Hernández
Directora Ejecutiva
c.c. 42.884.990


Alejandra María Barrada Muñoz
Secretaria General
c.c. 43.565.787



CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Abril 13 de 2026

NÚMERO INSCRIPCIÓN: 279

LIBRO II DE LOS LIBROS DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

Matrícula: 000860-21

CORPORACION TEATRO DE TITERES MANICOMIO DE MUÑECOS.

NOMBRE LIBRO: ACTAS DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS

CÓDIGO LIBRO: SccBpd2KPyXEccAF

NRO. HOJAS: 000100 NUMERADAS DE 000254 000350

Usuario: RMTJCCV

EL SECRETARIO

