

INFORME DE GESTIÓN 2025

CORPORACIÓN MANICOMIO DE MUÑECOS

Durante el año 2025 la Corporación Manicomio de Muñecos desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento de su misión cultural, centradas en la creación artística, la formación de públicos, la circulación de espectáculos, la formación académica del equipo y la consolidación institucional.

A lo largo del año se mantuvo el compromiso de la organización con el acceso de niños, niñas, familias y comunidades de Medellín al teatro de títeres, entendiendo este arte como una herramienta cultural, educativa y de encuentro social.

El presente informe recoge los principales procesos, resultados y aprendizajes del año.

FORMACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se desarrolló una programación de talleres especializados dirigida a artistas, estudiantes y personas interesadas en el arte del títere.

Se realizaron los siguientes procesos formativos:

Taller Manejo de la Espuma
Marzo 15

Taller Intensivo de Títeres de Boca
Marzo 22 y 29

Taller Títeres de Mesa
Mayo 24, Mayo 31 y Junio 7

Titiritero por un día

Adicionalmente se desarrolló la actividad Titiritero por un Día en una jornada realizada durante el mes de junio, permitiendo que los niños, vivieran la experiencia de construir y manipular títeres y comprender el trabajo escénico detrás de las funciones.



CREACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año se avanzó en la preparación del proyecto de creación escénica “Pato Patolio Patolín”, una versión libre inspirada en el cuento clásico El Patito Feo.

Este proyecto hace parte de la estrategia de fortalecimiento de la creación artística de la Corporación y fue presentado a la Beca de Creación de la Alcaldía de Medellín. Desafortunadamente no pasó. Se considera volverlo a presentar más adelante.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

La Corporación continuó implementando diversas estrategias orientadas a fortalecer la relación entre el público y el teatro de títeres.

Foros con el público

Después de cada función se realizaron espacios de conversación con los asistentes en los que se profundiza en los temas de las obras, el rescate de valores y los aspectos técnicos de la manipulación de títeres. Durante estos encuentros se abre el teatrino para que el público conozca el interior del escenario y comprenda mejor el trabajo titiritero y se explican las diferentes técnicas manejadas durante la función..

Programa Visitemos el Teatro

Se continuó enviando pases de cortesía a instituciones educativas de Medellín para ser distribuidos entre estudiantes y profesores, con especial énfasis en instituciones de estratos 1, 2 y 3. Este programa busca sensibilizar a niños y jóvenes frente al valor del arte y la cultura.

Alianzas con Comfama y La Tiquetera

Se mantuvo la estrategia de venta de boletería con descuentos especiales para afiliados a Comfama, gestionada a través de la plataforma La Tiquetera, lo que permitió ampliar el acceso del público a las funciones.

Programa Todos al Teatro con el SISBÉN

Se continuó desarrollando esta estrategia de acceso cultural mediante una boletería a precio especial de \$10.000, con descuentos del 50% para niños, adultos mayores de 60 años y estudiantes.

Estrategia Títeres para Ver en Pijama

Esta actividad se mantuvo como una de las experiencias más exitosas de la sala, incentivando la participación de niños y familias mediante funciones especiales donde el público asiste en pijama. La estrategia continúa fortaleciéndose con nuevas dinámicas y actividades.



CIRCULACIÓN

Durante el año se realizaron funciones fuera de la sala: Puerta del Norte, Centro Comercial San Nicolás, Colegios de la ciudad como el Marymount, Cumbres, Colombus School,, varias sedes de Comfama, Clínica Cardio Vid, Elemental Teatro, el Solar del Águila, Tecoc, Museo de La Memoria, Hospital Pablo Tobón Uribe entre otros.

Se realizaron además, viajes que permitieron seguir posicionando el nombre de la entidad y ampliar la presencia del grupo en diferentes escenarios del país. En Bogotá estuvimos en dos ocasiones, presentando las obras Cuidado con la Marimonda y Los Tres Cerditos, funciones que nos permitieron compartir nuestro trabajo con nuevos públicos y fortalecer los vínculos con programadores y espacios culturales de la capital.

También viajamos al eje cafetero, donde llevamos la obra Los Tres Cerditos a las ciudades de Armenia y Pereira. Estas presentaciones resultaron especialmente gratificantes por la calidez del público y por la posibilidad de acercar nuestro repertorio a otras regiones, confirmando cómo los títeres nos conectan con públicos de todas las edades y condiciones.

Dentro del departamento de Antioquia tuvimos la oportunidad de presentarnos en el municipio de Jardín, un lugar que siempre recibe el teatro en un espacio maravilloso gestionado por Comfenalco y que nos permitió continuar fortaleciendo la relación con públicos fuera de Medellín. Cada uno de estos viajes representó no solo una función más en la agenda, sino también una oportunidad para seguir difundiendo el trabajo de Manicomio de Muñecos, consolidar la trayectoria del grupo y reafirmar el valor del teatro de títeres como una forma de encuentro cultural.

TITIRIFESTIVAL 2025

El Titirifestival 2025 reafirmó su posicionamiento como uno de los encuentros más importantes del teatro de títeres en Medellín y en Colombia.

La programación fue diseñada mediante convocatoria abierta a la que llegaron 174 propuestas de todo el mundo e invitación directa, teniendo en cuenta la trayectoria

de los grupos y el criterio curatorial construido a partir de los recorridos internacionales del grupo.

Este proceso permitió ofrecer al público una programación diversa, contemporánea y de alta calidad estética.

Logros

Consolidación del público habitual y captación de nuevos espectadores
Fortalecimiento de redes con agrupaciones de América Latina y otras regiones
Circulación efectiva de obras de alta calidad artística
Posicionamiento y visibilidad de Manicomio de Muñecos como líder en los títeres

Dificultades

Incremento en los costos de movilidad internacional
Dependencia de recursos externos para garantizar la participación de grupos extranjeros
Necesidad de confirmar agrupaciones con mayor anticipación
Retos logísticos relacionados con alojamiento y transporte

Aprendizajes

El crecimiento artístico del festival exige una estructura financiera más robusta, alianzas estratégicas tempranas y una planeación internacional con mayor anticipación.

Los grupos participantes de este año fueron: El alma en un hilo, La Chichina Títeres, Los Salvatierra y Piedra Libre de Argentina.
Baúl de la Fantasía de Bogotá, Sandra Restrepo del Carmen de Viboral, Lormiga de México y por Medellín Manicomio de Muñecos y Atrapasueños.

Entre los meses de agosto y septiembre, como siempre, hicimos los diseños y reproducción de las piezas publicitarias.

Plegable de programación: este año se enviaron 11.000. mil más que el año anterior. La intención es subir cada año la cantidad hasta lograr la distribución de lo que se entregaba antes de pandemia (25.000)

La gestión económica fue muy complicada. Por fortuna, una vez más, pasamos a LEP y nos apoyó Comfenalco que fue el gran aliado.

Atendimos durante el festival 17 bebés, 1368 adultos y 3455 niños en las funciones fuera de la sala y en la sala: 1 bebé, 1127 niños, 814 adultos

TITIRIFESTIVAL 2025														
FECHA	HORA	Nº	OBRA	GRUPO	TIPO	BB	CAD	CN	D	AM	EST	A	N	TOTAL
19	8 p.m.	1	¿DÓNDE ESTA BORONDONGO?	EL ALMA EN UN HILO	TT	0	76	4	0	0	0	0	0	80
20	3 p.m.	2	¿DÓNDE ESTA BORONDONGO?	EL ALMA EN UN HILO	TT	0	13	15	0	1	1	36	29	95
20	5 p.m.	3	¿DÓNDE ESTA BORONDONGO?	EL ALMA EN UN HILO	TT	0	16	13	0	4	1	17	15	66
21	11 a.m.	4	RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	BADÍ DE LA FANTASÍA	TT	0	12	11	0	1	1	19	14	58
21	3 p.m.	5	RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	BADÍ DE LA FANTASÍA	TT	0	18	9	0	1	2	8	8	46
22	10 a.m.	6	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT		23	103						126
22	3 p.m.	7	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	1	13	13	0	2	0	7	9	45
22	7 p.m.	8	SAL Y AZÚCAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	0	14	8	0	3	0	12	6	43
23	10 a.m.	9	APAGÁ EL CELULAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	0	16	16				1	1	34
23	3 p.m.	10	APAGÁ EL CELULAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	0	25	25						50
23	7 p.m.	11	APAGÁ EL CELULAR	MANICOMIO DE MUÑECOS	TT	0	9	8	0	1	0	8	7	33
24	10 a.m.	12	EL CIELO ENTRE RAMAS	LORMIGA TÍTERES	TT	0	10	63	0	0	0	0	0	71
24	3 p.m.	13	EL CIELO ENTRE RAMAS	LORMIGA TÍTERES	TT	0	25	104	0	4	0	3	8	144
24	7 p.m.	14	EL CIELO ENTRE RAMAS	LORMIGA TÍTERES	TT	0	17	11	0	1	0	6	3	38
25	10 a.m.	15	PEDRO Y LA ODISEA DEL PARANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	14	111	0	0	0	0	0	125
25	3 p.m.	16	ANIMALITOS FABULOSOS	ATRAPASUEÑOS	TT	0	14	116	0	0	0	6	4	140
25	7 p.m.	17	ANIMALITOS FABULOSOS	ATRAPASUEÑOS	TT	0	19	11	0	0	0	10	10	50
26	10 a.m.	18	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO PEDRALIBRE	TT	0	36	136	0	1	0	0	0	173
26	3 p.m.	19	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO PEDRALIBRE	TT	0	106	101	0	0	0	1	0	208
26	7 p.m.	20	CAMINITO ENTRE CARTAS	TEATRO PEDRALIBRE	TT	0	16	7	0	0	4	14	6	47
27	3 p.m.	21	CAMI Y EL DRAGÓN	TEATRO PEDRALIBRE	TT	0	13	6	0	3	14	52	35	123
27	5 p.m.	22	CAMI Y EL DRAGÓN	TEATRO PEDRALIBRE	TT	0	14	11	0	0	1	39	29	94
28	11 a.m.	23	PEDRO Y LA ODISEA DEL PARANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	11	6	0	1	0	12	9	39
28	3 p.m.	24	PEDRO Y LA ODISEA DEL PARANÁ	LOS SALVATIERRA	TT	0	17	12	0	1	2	16	14	62
					TT									0
					TT									0
					TT									0
		24				1	547	920	0	24	26	267	207	1990

TITIRIFERIA 2025

La Titiriferia 2025 se realizó con el apoyo del equipo logístico de Manicomio de Muñecos y con la participación del grupo Titiritrece, proceso formativo que se ha desarrollado bajo la orientación de la Corporación.

La feria contó con buena asistencia de público y se consolidó como un espacio familiar y participativo. Su



realización reafirma su carácter como la inauguración simbólica del Titirifestival, momento en el que la ciudad se encuentra con los títeres en un ambiente abierto, cercano y festivo.

Dentro de las dificultades está el no haber tenido los permisos de cierre de la vía, que nunca habían sido requeridos y ahora, son necesarios.

Programación

Presentación de Tomás Lora

Participación de Fidel Cárdenas y Dennis Morales con Cuentaría.

Cajitas itinerantes de títeres o Cajitas Teatro.

Carpa de cuentos

Talleres abiertos para niños

Juegos tradicionales JuegoLocos

Logros

Alta participación de familias y público infantil

Integración de procesos formativos como Titiritrece

Fortalecimiento del carácter comunitario del festival

Retos

Fortalecer la difusión previa

Gestionar aliados estratégicos que permitan sostener la gratuidad del evento

MERCADEO Y COMUNICACIONES

Las estrategias de mercadeo se enfocaron en fortalecer el vínculo con instituciones educativas, promoviendo las salidas pedagógicas al teatro mediante campañas en redes sociales y contacto directo con colegios y guarderías.

También se impulsó la celebración de cumpleaños en la sala teatral, actividad que ha crecido significativamente y que representa una línea importante de sostenibilidad económica para la organización.

En el área de comunicaciones se mantuvo la gestión activa de redes sociales y la actualización permanente de la página web institucional, rediseñada en 2024, la cual ha mostrado resultados positivos en términos de visibilidad y venta de boletería gracias a la gestión, manejo y desarrollo que le ha dado Liliana Restrepo quien tuvo a su cargo las comunicaciones y el manejo de redes sociales con el compromiso de realizar publicaciones frecuentes y desarrollar campañas de fidelización de públicos.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Debido a las condiciones económicas, durante el año la Corporación continuó operando sin secretaria permanente, contratando servicios específicos únicamente cuando fue estrictamente necesario.

Se mantuvieron los servicios por prestación de servicios de Catalina Orozco como encargada de proyectos y de Liliana Restrepo como asistente administrativa.

Alejandra continuó encargada de la relación con guarderías y colegios, así como de la producción de diseños gráficos.

Liliana María Palacio Hernández continuó liderando la relación con empresas y entidades estatales.

En cuanto al mantenimiento del espacio, la Corporación continuó sin conserje permanente, contratando servicios cuando fue necesario. Se contó con la presencia de Edison Sánchez, del Pequeño Teatro, para realizar labores de mantenimiento una mañana a la semana.

FORMACIÓN ACADÉMICA DEL EQUIPO

Durante el año se implementó el espacio de formación interna denominado Taller Estudio, que se realizó algunos miércoles a las 10 a.m. y en el que los miembros del equipo recibieron formación impartida por Liliana o Alejandra. Este proceso fue interrumpido por las actividades de los participantes.

Se hace convocatoria para crear el semillero de la entidad logrando una inscripción inicial de 15 personas. Empezó a operar en enero 2026.

ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD

Se continuo con la actualización de la página web institucional y se continuó con el sistema propio de venta de boletería, lo que permitió mejorar la experiencia del público y fortalecer la autonomía administrativa de la organización.

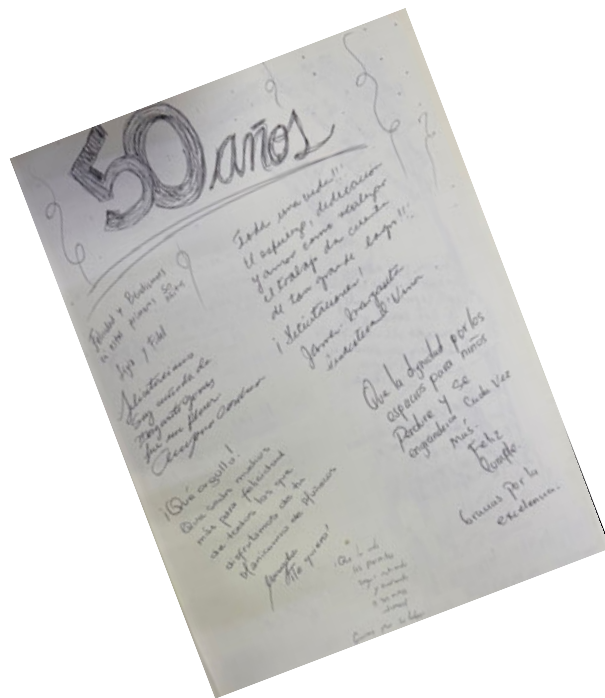
Paralelamente se fortaleció la Fábrica de Títeres, una línea de producción que ha permitido tener mercadería para que el público pueda llevar la experiencia de títeres hasta la casa.

Entre las alianzas estratégicas desarrolladas se destacan:

Comfenalco, mediante subsidio de boletería para el Titirifestival y compra de funciones.

Comfama, con gestión de descuentos subsidiados en funciones regulares y en el festival

Estas alianzas han contribuido a ampliar el acceso del público y a posicionar a Manicomio de Muñecos como aliado cultural confiable para grandes instituciones.



CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE MANICOMIO DE MUÑECOS

Durante el año se inició la planeación de la celebración de los 50 años de la Corporación Manicomio de Muñecos, con la decisión de desarrollar una conmemoración extendida a lo largo de todo el año.

Entre las acciones proyectadas se encontraron:



Exposición retrospectiva sobre la historia del teatro

Publicación de un libro conmemorativo sobre la trayectoria de la Corporación que se llevará a cabo durante el 2026. Su escritura a cargo de Liliana se ha desarrollado durante el 2025 y parte del 2026. Se busca apoyo para la publicación del mismo.

Experiencia interactiva “Detrás del Telón”

Creación de un mural histórico con giras, festivales y funciones realizadas.

Exposición de dibujos realizados por niños a lo largo de los años, las cuales se dejaron para el 2026.

Producción de objetos conmemorativos como camisetas, manillas y pines que se le han entregado al público a lo largo del año.

FIESTAS Y TALLERES EN FIESTAS

Continuamos ofreciendo actividades para las fiestas y dentro de estas los talleres con gran acogida.

SERVICIOS SOCIALES Y PRÁCTICAS

Para el año 2025 seguimos siendo centro de prestación de servicios sociales por Presupuesto Participativo.

Contamos con el apoyo de alumnos de diversas universidades que prestan su servicio social con este proceso de becas. Ellos apoyaron el acompañamiento en las funciones del fin de semana y en algunos casos, en semana. Camila Mira, Nicolás Jaramillo, fueron algunos de los que nos apoyaron. Y Por otro lado otros acompañantes voluntarios con Samuel Gil y Samuel Gómez quienes reciben a cambio una pequeña retribución en dinero.

LA SEDE Y LA SALA

INFRAESTRUCTURA

Continuamos con el objetivo de participar en la convocatoria de la Ley de

espectáculos públicos para hacer las reformas pertinentes e instalar los baños para personas discapacitadas y el cambio de dirección del techo en la zona de bodegas, las puertas cortafuegos, cambio de alcantarillado entre otras cosas. Este proyecto está liderado por el Arquitecto Alejandro Ramírez.

Se están haciendo los estudios pertinentes para presentarnos a la convocatoria que cierra en mayo de 2026.

MANTENIMIENTO DE LA CASA

Se hizo el mantenimiento básico de pintura general que se hace siempre.

En cuanto al mantenimiento de equipos, herramientas y demás locaciones, se realiza mantenimiento a todo en su debido momento con el apoyo de Edison. Los equipos están funcionando perfectamente al momento.

ACTIVIDAD ARTÍSTICA

FUNCIONES POR FUERA Y FUNCIONES EN LA SALA

FUERA DE LA SALA

Fuera de la sala se realizaron **44** funciones incluidas las del festival

Se hicieron funciones con Comfenalco quien fue un aliado estratégico, Puerta del Norte, Centro Comercial San Nicolás, Colegios de la ciudad como el Marymount, Cumbres, Columbus School,, varias sedes de Comfama, Clínica Cardio Vid, Elemental Teatro, el Solar del Águila, Tecoc, Museo de La Memoria, Hospital Pablo Tobón Uribe entre otros.

Atendimos en ellas

Atendimos en ellas a 5083 personas incluyendo festival.

17 bebés, 1346 adultos y 3720 niños.

Se recaudaron \$112.506.600, lo que significa que recaudamos por este concepto \$28.038.600 más que el año anterior.

EN LA SALA

En la sala se hicieron un total de 147 funciones abiertas al público para un recaudo total de \$145.829.501 con 8538 personas atendidas.

De esas personas 58 eran bebés

1754 personas Adultas con cortesía.

1945 niños con cortesía

4 discapacitados de los cuales solo 1 en silla de ruedas.

142 adultos mayores

122 estudiantes

2435 adultos pagando general

1830 niños pagando mitad de precio.

155 adultos asistentes a piñata privada

101 niños asistentes a piñata privada

Se pagaron 21.840.000 a los actores.

\$7.425.000 a los acompañantes.

Se atendieron 34 funciones de colegio que sumadas con las temporadas habituales significa que hicimos 176 funciones en sala.

Con colegios atendimos:

Niños pagando: 1985

Adultos pagando: 99

Niños cortesía: 0

Adultos cortesía: 216

Recaudado total con colegios: **\$44.181.000**

Piñatas

Se hicieron 12 piñatas compartidas a las que asistieron 311 personas (ya contadas en público general) con unos ingresos **\$11.932.000**

Privadas se hicieron 5 con 256 asistentes de los cuales 101 son niños y 155 adultos

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

- **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN**

Para este año continua muy fuerte el tema de las fiestas de cumpleaños y las funciones para los colegios. Sigue siendo el fuerte en la economía de la sala.

Continua el incremento del público lentamente.

Notamos que sigue en incremento el público con algo de temor, pero reactivándose cada día más y consideramos que gran parte del éxito se debe a las redes sociales.

Se presentaron proyectos a Mincultura para apoyo al Titirifestival y no ganamos convocatoria.

Presentamos proyectos a:

Comfama, alcaldía de Medellín Salas Abiertas y Titirifestival. Ministerio Salas Concertadas.

Se buscó, como siempre, vender el mayor número de funciones posible, aumentar los ingresos por ventas y gestionar apoyos a través de todas las convocatorias.

GESTIÓN EN MERCADEO Y COMUNICACIONES

- **Bonoloco:** Se continúa con la venta de bonolocos y su promoción con el objetivo de atraer y hacer que el público permanezca. Se saca bono de 12, 20, 30 y 40 entradas.

- **Redes Sociales:** Continuamos con la promoción a través de las redes sociales, siendo la más fuerte Instagram, con un total, hasta la fecha de 10122 seguidores , o sea 2.554 más que el año anterior a la misma fecha.

- **Albumes:** Continuamos con la estratégica distribución de álbumes de visita a nuestra sala y así motivamos a los niños para venir a títeres con el ánimo de

recibir su premio! Es la estrategia más ganadora que tenemos. Se entregaron 635 álbumes, 118 más que el año anterior.

LOGROS CUALITATIVOS

- Continuamos con una buena cantidad de obras en repertorio: 35 al finalizar el 2025.
- La realización del Titirifestival que cumplió sus 24 años se llevó a cabo con grupos invitados de varios sitios del país y del mundo.

POR FUERA

En total se hicieron 44 funciones por fuera de la sala de las cuales 5 fueron del Titirifestival. 5 funciones más que el año anterior

EN TOTAL EN LA SALA

111 FUNCIONES DE MANICOMIO DE MUÑECOS

46 DE ATRAPASUEÑOS

24 DE OTROS

TOTAL 181

LOS DE LA CASA	
ANIMALITOS FABULOSOS	2
ANTONIETA Y LA NAVIDAD	6
COCOROCÓ	10
CUENTOS DEL BOSQUE	7
PEPITO EL CARACOL	21
MI LIBERTAD ES LA TUYA	9
UNA DE CHICAS	5
CAPERUCITA ROJA	17
CUENTO DE NAVIDAD	2
CUIDADO CON LA MARIMONDA	12

EL LADRÓN DEL HUERTO	4
ERASE UNA VEZ Y OTRA VEZ	12
LA FINCA DEL ABUELO	11
LOS TRES PELOS DE ORO	10
RICITOS DE ORO	7
SAL Y AZÚCAR	9
SEMANA SANTA CON BARTOLITO	8
LA PRIMAVERA	1
LOS TRES CERDITOS	4
OTROS GRUPOS	
CAMI Y EL DRAGÓN	2
CAMINITO ENTRE CARTAS	3
APAGÁ EL CELULAR	3
BELLO ENCUENTRO	5
EL CIELO ENTRE RAMAS	3
PEDRO Y LA ODISEA EN EL PARANÁ	3
RATÓS EL TEJIDO DEL TIEMPO	2
DONDE ESTÁ BORONDONGO	3

PROYECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS

Durante el año se inició el Proyecto Cocrea, teniendo que interrumpirlo temporalmente hasta el mes de mayo del 2026.

INVERSIÓN SOCIAL:

Uno de los objetivos centrales de la Corporación continúa siendo facilitar el acceso de la niñez y las comunidades al arte y a las artes escénicas.

A través del programa Salas Abiertas se realizaron siete funciones dirigidas a instituciones educativas de la ciudad de Medellín, logrando impactar a un total de 435 NIÑOS Y NIÑAS, 4 BEBÉS Y 319 ADULTOS. Estas funciones fueron gestionadas directamente con instituciones interesadas en acercar a sus estudiantes a la experiencia del teatro de títeres.

RESUMEN SALAS ABIERTAS	758
NIÑOS	435
ADULTOS	319
BEBÉS	4

En el marco del Titirifestival se realizaron 15 funciones gratuitas para instituciones educativas como aparece en el informe del festival, impactando 5083 niños en las funciones por fuera y en la sala 811 niños y 307 adultos.



Liliana María Palacio Hernández

Directora Ejecutiva
c.c. 42.884.990